

Typografi

Typsnitt

Typsnittet är ett nyckel­element för enhetlig kommunikation. Det här är vårt primära typsnitt som skall användas i allt skylt- och tryckmaterial.

Bryant Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Typografi on-line

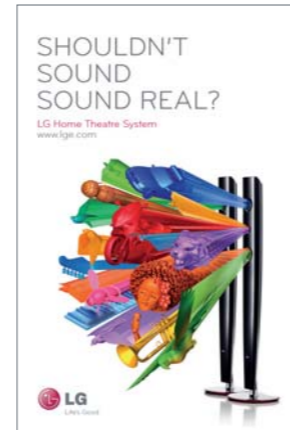
På webben används typsnittsfamiljen Gotham i rubrikerna och Trebuchet i brödtexten. Dessa typsnitt är valda för att fungera optimalt i digitala medier.

Exempel

Här följer några exempel på vårt grafiska manér applicerat på olika typer av enheter.



Annons



Poster



Katalog



Folder

Kommunikativa och grafiska riktlinjer

Kontakt

För utförliga grafiska riktlinjer kontakta oss på:

brandguideline@lg-electronics.se

Introduktion

Det här är en guide för dig som ska använda LG:s nya varumärkes-profil för att skapa material och budskap om våra produkter.

Dessa grafiska riktlinjer ska vara ett stöd för dig att utveckla och utforma kommunikation som går fullt i linje med LG:s varumärkesstrategi. De ska vara en hjälp för dig att skapa den tonalitet vi vill att alla ska förknippa med LG.



LG varumärket – Därför ler LG!

Smart teknologi och snygg design i ett. För en enklare vardag.

LG:s produkter är insiktsfulla. För oss är det viktigt att lyssna på våra konsumenter när vi tar fram och designar ny teknik. Vi tillverkar inte något bara för att vi kan utan för att vi vill tillföra något. Vi vill göra livet lite enklare.



LG:s produkter är trendsättande och sofistikerade, men det är inte bara ytan som räknas. Smarta funktioner och användarvänlighet är givna för oss. Det är svårare att tänka så men resultatet blir så mycket bättre. Vi ser livet med optimism och framtiden med tillförsikt. Därför är ett leende en del av vårt varumärke.

Stilfull design är:

Sofistikerad och förfinad
Trendsättande
Modern
Personlig

Smart teknik är:

Intuitiv
Oumbärlig
Lätt att använda
Up-to-date

Logotypen

Nya 3D-logotypen

Den uppdaterade 3D-logotypen har skapats för att stärka det visuella avtrycket. Logotypen finns i en liggande variant och en stående variant.



Logotyp med devis

Den uppdaterade logotypen finns även med devis. Denna skall så långt som möjligt användas i all kommunikation riktad till konsument.



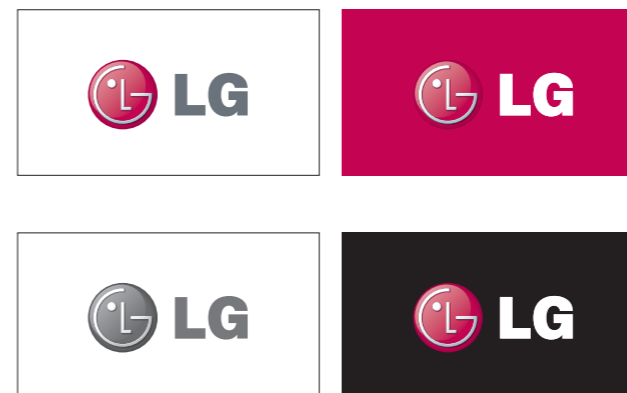
Logotypens minsta storlek

Logotypen får aldrig vara mindre än 7 mm i höjd.



Logotypen mot olika bakgrunder

Använd endast logotyper mot olika bakgrunder enligt nedan.



Färgpalett

Primär färgpalett



Pantone:
PMS 207

CMYK:
C:0 M:100 Y:40 K:20

RGB video:
R:177 G:0 B:67

RGB Web:
R:197 G:0 B:61

Web hex:
#D80546

Pantone:
PMS 431

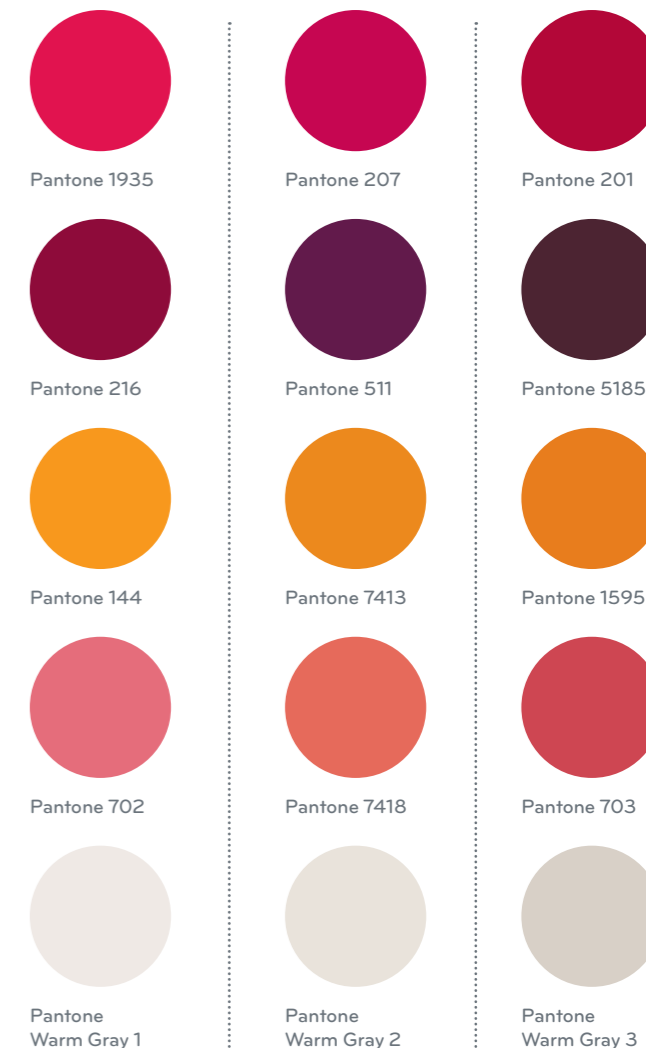
CMYK:
C:11 M:1 Y:0 K:64

RGB video:
R:135 G:143 B:151

RGB Web:
R:89 G:89 B:89

Web hex:
#5D5C5C

Sekundär färgpalett



Pantone 1935

Pantone 207

Pantone 201

Pantone 216

Pantone 511

Pantone 5185

Pantone 144

Pantone 7413

Pantone 1595

Pantone 702

Pantone 7418

Pantone 703

Pantone Warm Gray 1

Pantone Warm Gray 2

Pantone Warm Gray 3