

Typografi

Font

Fonten er et nøkkelement for enhetlig kommunikasjon. Dette er vår primære font som skal brukes i all skilting og trykt materiale.

Bryant Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Typografi on-line

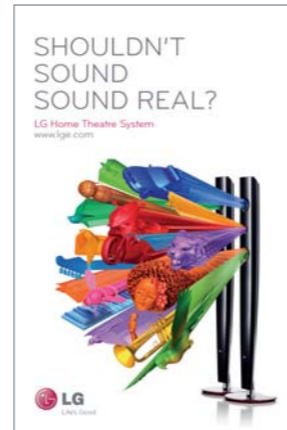
På nettet brukes fonttypen Gotham i rubrikkene og Trebuchet i brødteksten. Disse fontene er valgt for å fungere optimalt i digitale medier.

Eksempel

Her følger noen eksempler på vår grafiske stil applisert på forskjellige typer enheter.



Annonse



Poster



Katalog



Folder

Kommunikative og grafiske retningslinjer

Kontakt

For mer detaljerte grafiske retningslinjer, kontakt oss på:

brandguideline@lg-electronics.se



Introduksjon

Dette er en guide for deg som skal bruke LGs nye varemerkeprofil for å lage materiale og budskaper om våre produkter.

Disse grafiske retningslinjene skal være en støtte for deg for å utvikle og utforme kommunikasjon som er i samsvar med LGs varemerkestrategi. De skal være en hjelp for deg med å skape den tonen vi vil at alle skal forbinde med LG.



LG-varemerket Derfor smiler LG

Smart teknologi og flott design i ett For en enklere hverdag

LGs produkter er innsiktsfulle. For oss er det viktig å lytte til forbrukerne våre når vi utvikler og designer ny teknologi. Vi produserer ingenting bare fordi vi kan, men fordi vi ønsker å tilføre noe. Vi vil gjøre livet litt enklere.



LGs produkter er trendsettende og flotte, men det er ikke bare det ytre som teller. Smarte funksjoner og brukervennlighet er en selvfølge for oss. Det er mer utfordrende å tenke på den måten, men resultatet blir så mye bedre. Vi ser optimistisk på livet og møter fremtiden med tillit. Derfor er smilet en del av varemerket vårt.

Stilfull design er:

Flott og raffinert
Trendsettende
Moderne
Personlig

Smart teknologi er:

Intuitiv
Uunnværlig
Lett å bruke
Up-to-date

Logo

Nye 3D-logoer

Den oppdaterte 3D-logoen er laget for å styrke det visuelle uttrykket. Logoen finnes i en liggende variant og i en stående variant.



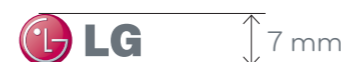
Logo med pay off

Den oppdaterte logoen finnes nå også med pay off. Den skal så stor grad som mulig brukes i all kommunikasjon rettet mot forbrukere.



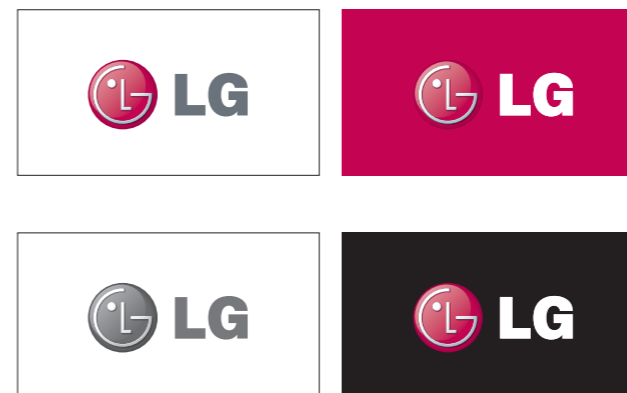
Minste størrelse på logoen

Logoen må aldri være mindre enn 7 mm i høyden.



Logo med forskjellige bakgrunner

Bruk kun logoer mot forskjellige bakgrunner som beskrevet under.



Fargepalett

Primær fargepalett



Pantone:
PMS 207

CMYK:
C:0 M:100 Y:40 K:20

RGB video:
R:177 G:0 B:67

RGB Web:
R:197 G:0 B:61

Web hex:
#D80546

Pantone:
PMS 431

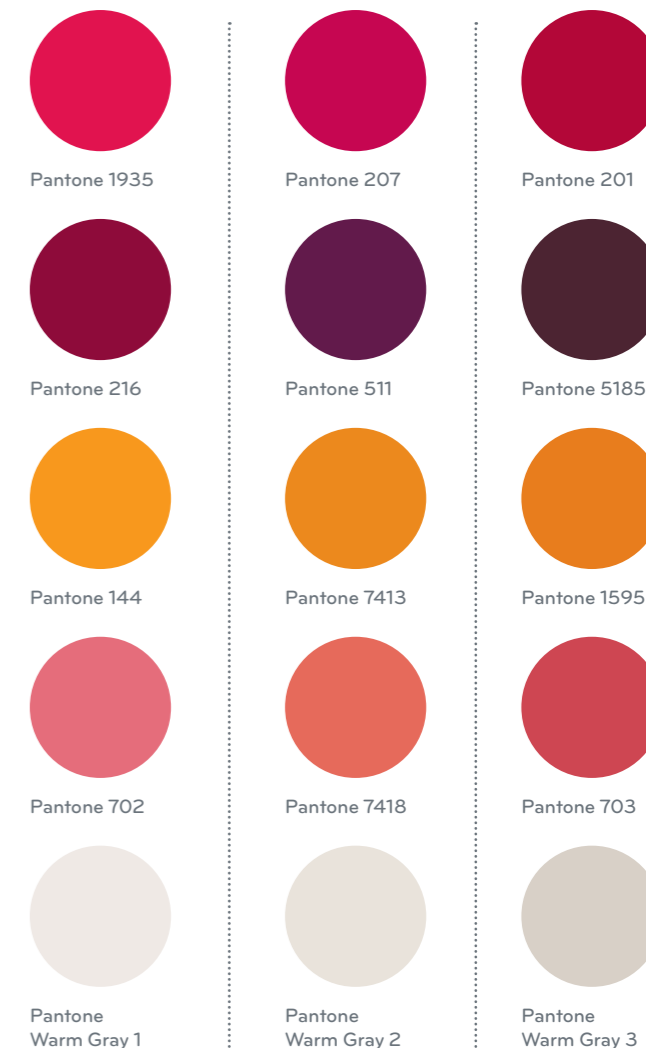
CMYK:
C:11 M:1 Y:0 K:64

RGB video:
R:135 G:143 B:151

RGB Web:
R:89 G:89 B:89

Web hex:
#5D5C5C

Sekundær fargepalett



Pantone 1935

Pantone 207

Pantone 201

Pantone 216

Pantone 511

Pantone 5185

Pantone 144

Pantone 7413

Pantone 1595

Pantone 702

Pantone 7418

Pantone 703

Pantone
Warm Gray 1

Pantone
Warm Gray 2

Pantone
Warm Gray 3