

Typografia

Fontti

Fontti on yhtenäisen viestinnän perusta. Tätä ensisijaista fonttiamme on käytettävä kaikissa kylteissä ja painotuotteissa.

Bryant Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Verkossa käytettävä typografia

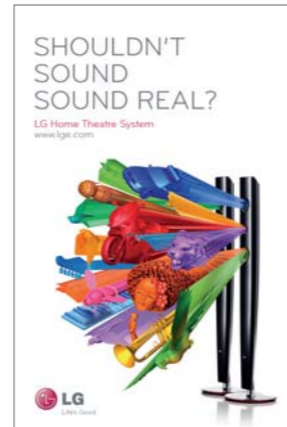
Web-sivuilla otsikoissa käytetään Gotham-fonttia ja leipätekstissä Trebuchet-fonttia. Nämä fontit on valittu siksi, että ne toimivat mainiosti digitaalisissa medioissa.

Esimerkki

Tässä on muutamia esimerkkejä graafisen ilmeemme käyttämisestä erilaisissa kohteissa.



Ilmoitus



Juliste



Luettelo



Esite

Yhteystiedot

Saat lisätietoja graafisesta ohjeistosta ottamalla yhteyden:

brandguideline@lg-electronics.se

Graafiset ja viestinnän ohjeet



Esittelyssä

Tämä opas on tarkoitettu niille, jotka käyttävät LG:n uutta tuotemerkkiprofiilia tuotteistamme kertovien viestien ja niitä esittelevän aineiston tuottamiseen.

Nämä graafiset ohjeet auttavat kehittämään ja laatimaan viestintää, joka noudattaa LG:n tuotemerkkistrategiaa. Ne auttavat saamaan aikaan sävyn, jonka haluamme kaikkien yhdistävän LG:hen.



LG:n tuotemerkki Siksi LG hymyilee

Fiksu tekniikka yhdistyy näyttävään muotoiluun. Arkipäivän helpottamiseksi.

LG:n tuotteissa on innovaatioita. Meille on tärkeää kuunnella asiakkaitamme, kun kehitämme ja muotoilemme uutta tekniikkaa. Emme valmista mitään vain osoittaaksemme osaamisemme. Haluamme antaa lisäarvoa. Teemme elämästä hieman helpompaa.



LG:n trendikkäät tuotteet näyttävät suuntaa, mutta niiden pinnan alle kätkeytyy paljon enemmän. Fiksut toiminnot ja helppokäyttöisyys ovat itsestäänselvyyksiä. Tämä on vaikeampaa, mutta tuloksista tulee tällöin paljon paremmat. Suhtaudumme elämään optimistisesti ja tulevaisuuteen luottavaisin mielin. Siksi hymyileminen kuuluu tuotemerkkiimme.

Tyylikäs design on

hienostunutta ja kehittynyttä suuntaa näyttävää modernia persoonallista

Fiksu tekniikka on

intuitiivista kätevää helppokäyttöistä ajantasalla

Logo

Uusi 3D-logo

3D-logo on uudistettu vahvistamaan visuaalista vaikutelmaa. Logo on saatavana vaaka- ja pystymuodossa.



Logo ja slogan

Uudistettu logo on käytettävissä myös yhdessä sloganin kanssa. Sitä on käytettävä kuluttajille suunnatussa viestinnässä aina kun se on mahdollista.



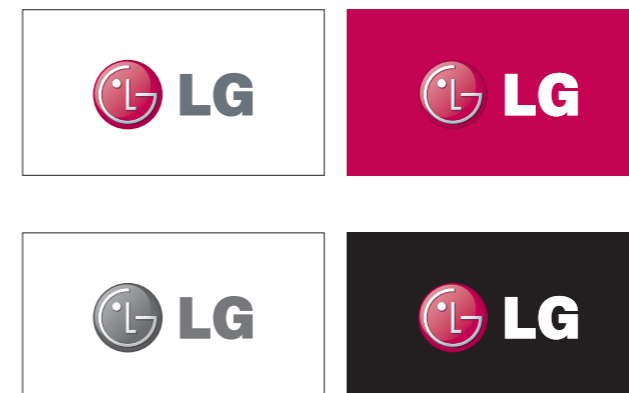
Logon pienin koko

Logon korkeuden on aina oltava vähintään 7 mm.



Logon taustat

Logoa saa käyttää vain jäljempänä näkyviä taustoja vasten.



Värivalikoima

Ensisijainen värivalikoima



Pantone:
PMS 207

CMYK:
C:0 M:100 Y:40 K:20

RGB video:
R:177 G:0 B:67

RGB Web:
R:197 G:0 B:61

Web hex:
#D80546

Pantone:
PMS 431

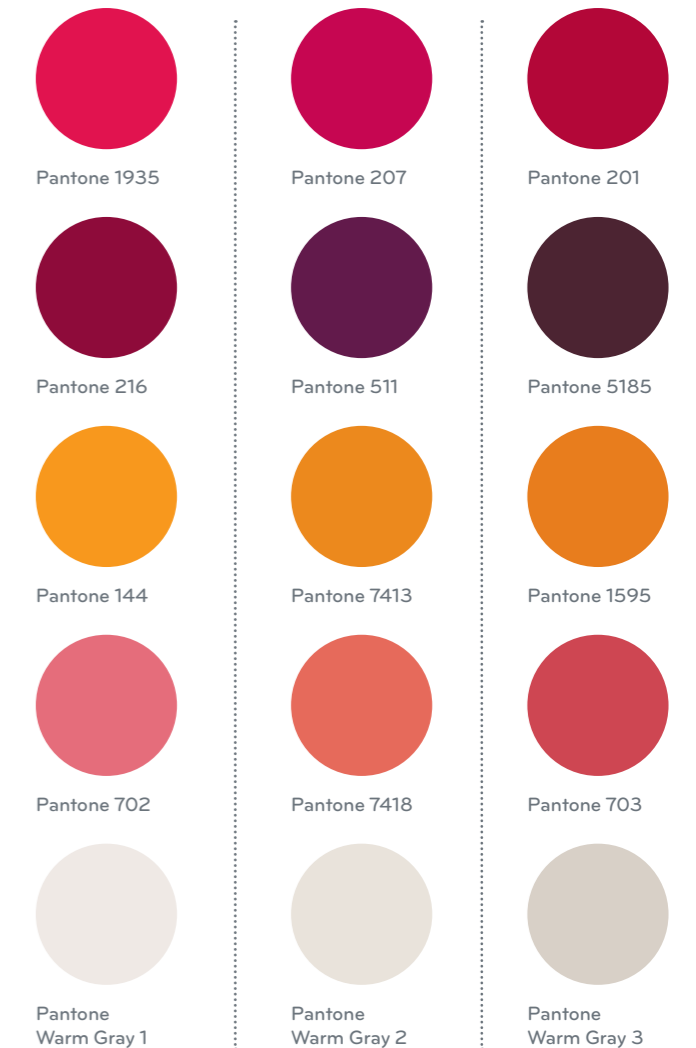
CMYK:
C:11 M:1 Y:0 K:64

RGB video:
R:135 G:143 B:151

RGB Web:
R:89 G:89 B:89

Web hex:
#5D5C5C

Toissijainen värivalikoima



Pantone 1935

Pantone 207

Pantone 201

Pantone 216

Pantone 511

Pantone 5185

Pantone 144

Pantone 7413

Pantone 1595

Pantone 702

Pantone 7418

Pantone 703

Pantone
Warm Gray 1

Pantone
Warm Gray 2

Pantone
Warm Gray 3