

Typografi

Skrifttype

Skrifttypen er nøglen til ensartet kommunikation. Dette er vores primære skrifttype, som skal anvendes på alt skilte og trykt materiale.

Bryant Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Bryant Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"#€%&/()=?

Typografi on-line

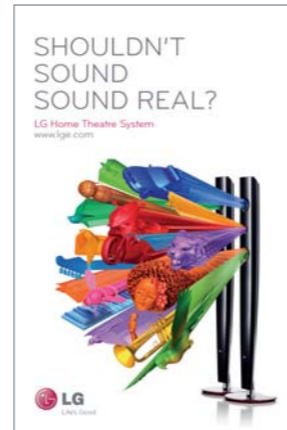
På vores website anvendes skrifttypen Gotham i rubikker og Trebuchet i brødtekst. Disse skrifttyper er valgt for at fungere optimalt i de digitale medier.

Eksempler

Her følger nogle eksempler på vores grafiske udtryk anvendt på en række forskellige typer enheder.



Annonce



Poster



Katalog



Folder

Kontakt

For udførlige grafiske retningslinjer, bedes du kontakte os på:

brandguideline@lg-electronics.se

Kommunikative og grafiske retningslinjer



Introduktion

Dette er en vejledning til dem, der skal bruge LG's nye varemærkeprofil til at udarbejde materiale og budskaber om vores produkter.

Disse grafiske retningslinjer er ment som hjælp til at udvikle og udforme den kommunikation, som er helt i tråd med LG's varemærkestrategi. De er ment som en hjælp til, at du kan skabe den tone, som vi gerne vil have, at alle skal forbinde med LG.



Varemærket LG Derfor smiler LG

**Smart teknologi og flot design i ét.
For at lette hverdagen.**

LG's produkter er indsigtfulde. For os er det vigtigt at lytte til vores kunder, når vi udvikler og designer ny teknologi. Vi producerer ikke noget, bare fordi vi kan, vi gør det, fordi vi vil tilføje noget. Vi vil gøre livet lidt enklere.



LG's produkter er trendsættende og avancerede, men det er ikke bare det ydre, der tæller. Smarte funktioner og brugervenlighed er afgørende for os. Det er sværere at tænke sådan, men resultatet bliver så meget bedre. Vi ser på livet og fremtiden med optimisme. Derfor er et smil en del af vores varemærke.

Stilfuldt design er:

- Avanceret og forfinet
- Trendsættende
- Moderne
- Personligt

Smart teknologi er:

- Intuitiv
- Uundværlig
- Brugervenlig
- Up-to-date

Logotype

Ny 3D-logotype

Den opdaterede 3D-logotype er lavet til at styrke det visuelle indtryk. Logotypen findes både i et liggende og et stående format.



Logotype med motto

Den opdaterede logotype findes også med motto. Denne skal i videst muligt omfang anvendes i al kommunikation rettet mod forbrugere.



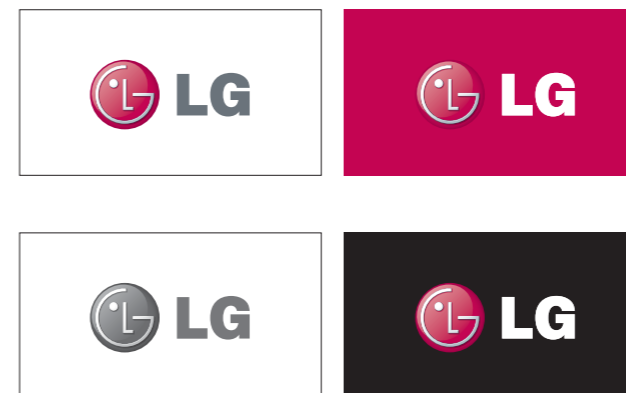
Logotypens mindste format

Logotypen må aldrig være mindre end 7 mm i højden.



Logotyper mod forskellige baggrunde

Anvend kun logotyper mod disse forskellige baggrunde (se nedenfor)



Farver

Primærfarver



Pantone:
PMS 207

CMYK:
C:0 M:100 Y:40 K:20

RGB video:
R:177 G:0 B:67

RGB Web:
R:197 G:0 B:61

Web hex:
#D80546

Pantone:
PMS 431

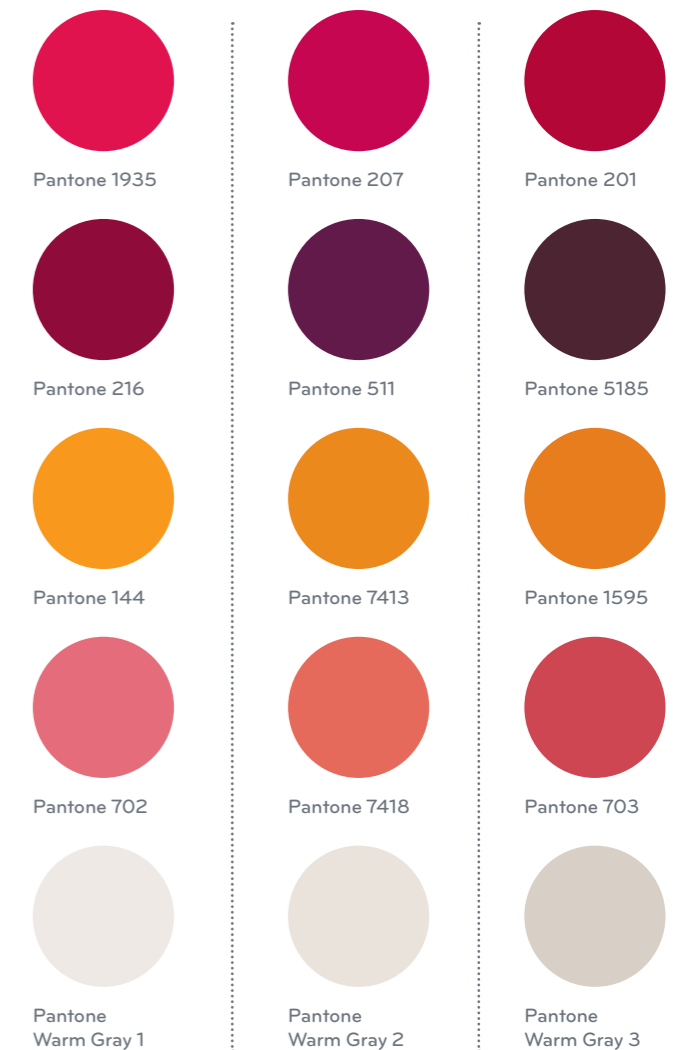
CMYK:
C:11 M:1 Y:0 K:64

RGB video:
R:135 G:143 B:151

RGB Web:
R:89 G:89 B:89

Web hex:
#5D5C5C

Sekundær farvepalet



Pantone 1935

Pantone 207

Pantone 201

Pantone 216

Pantone 511

Pantone 5185

Pantone 144

Pantone 7413

Pantone 1595

Pantone 702

Pantone 7418

Pantone 703

Pantone
Warm Gray 1

Pantone
Warm Gray 2

Pantone
Warm Gray 3